

FITTING FORWARD

DAS KONZEPT - Story Telling, Art and Design

FITTING FORWARD ist der neue Hamburger Concept-Store in dem Bitten Stetter & Jutta Südbeck vorlaut zeigen wovon man leise hört.

FITTING FORWARD als Raum-in-Rauminstallation des Künstlers Arne Klaskala überrascht und irritiert durch Unerwartetes. Ecken und Kanten verschieben Perspektiven, tiefschwarz lackierte Oberflächen lassen eintauchen in wechselnde Zeichen. Zeichnungen verflüchtigen sich, Illustrationen perlen ab. Das begehbare dreidimensionale Skizzenbuch bringt den Besucher außer Balance.

FITTING FORWARD hört auf Zeitgeistgeräusche, modische Trendtöne, Gesellschaftsklänge und Subkulturstimmen und lebt von der limitierten und fokussierten Auswahl von ungewöhnlichen, schönen, vergnüglichen und übermütigen Dingen.

FITTING FORWARD selektiert und pickt zukunftsweisend avantgardistisches Design internationaler Gestalter heraus. Netzwerkfäden werden gesponnen, Thementeppeiche gewebt und zu einem spannungsvollen Ganzen kombiniert. Die vorlauten Kleidungsstücke, Accessoires und Produkte zwinkern verschmitzt mit einem stylischen Ohrenwackeln und erzählen Zeitgeschichten.

FITTING FORWARD präsentiert sich im temporären Gewand und wechselt im Zweimonatsrhythmus seine Raumkunst, Mode, Produkte und Accessoires. Vorlaute Styles poppen auf und entschwinden. Wer nicht zugreift, verpasst limitierte Auflagen, Auswahlen und themenbezogene Spezialeditionen. Denn Designer und Künstler drehen nur kurzweilig lärmend auf und verhalten lautleise bis der nächste Themensturm durch neue Gestalter anklingt, und wie ein Tinnitus den Weltenbummler modisch über zwei Monate begleitet.

FITTING FORWARD, der Concept-Store, geht Hand in Hand mit **FITTING TALES**, der textilen Publikation von Bitten Stetter. Designinhalt & Rhythmus ticken auf gleicher Frequenz. Das modische Konzentrat und die eigene Sicht auf die Themenwelten wandern in die „Box“ (www.bittenstetter.com) und werden als fabelhaft kleidsame Geschichten per Abonnement und mittels anderer Galerien und Shops in die reale Welt getragen.

FITTING FORWARD reflektiert aktuelle Gestaltungsprozesse, stürmt unangepasst voran, macht Fühlbares hörbar und Hörbares sichtbar und sorgt so lauthals für internationales Ohrensausen.

FITTING FORWARD gab den Startschuss am 1. Dezember 2008 und zeigt seine Themenwelten im Zusammenspiel mit Illustration und Konzept. Ohren gespitzt, Augen geöffnet, denn jetzt kann der Besucher sich irritieren lassen, kommenden Trendtönen lauschen und temporäre Designwelten erhaschen.